

CLASSE	DATE	LECTURE
1c3	P3	La presse

**Objectifs.**

- ✓ Comprendre l'organisation d'une Une. Repérer sur la 1<sup>ère</sup> page d'un journal, les différentes parties qui la constituent : le bandeau, les oreilles, la manchette, la tribune, la sous tribune, le ventre, le rez-de-chaussée (voir document annexe).
- ✓ Repérer dans un quotidien, les différentes rubriques : faits divers, informations locales, petites annonces, les sports, actualités nationales (politiques, économiques, société) l'actualité étrangère, rubriques socioculturelle, télévision et spectacles, jeux, météorologie. L'écriture en colonnes.
- ✓ Comparer et différencier la presse locale de la presse nationale.
- ✓ Différencier la presse quotidienne d'information de la presse spécialisée.
- ✓ Différencier les journaux d'informations des journaux de petites annonces.

**Matériel :**

- ✓ Des journaux de la presse locale : La Provence.
- ✓ Des journaux de la presse nationale : Le monde, Libération, Le figaro.
- ✓ Des journaux de petites annonces : Paru vendu, Le Choc, Le 84...
- ✓ Matériel pour écrire : affiche, feutres...

**Organisation :**

Les enfants travailleront par groupe.

**Déroulement :**

N.B : le maître prend en notes les remarques des élèves. En fin de chaque séance, on notera sur le cahier de français ce qui été appris.

1. Analyse de la Une.

Temps	Consignes	Rôle du maître
10 minutes.	Vous avez devant vous la première page du journal La Provence. Vous allez la lire et noter sur une feuille vos remarques.	Lors de la mise en commun faire remarquer aux élèves : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La présence de photographies, de publicités.</li> <li>○ L'écriture en colonne.</li> </ul>
20 minutes.	Avec des crayons de couleurs, vous allez repérer les différentes parties qui constituent la Une. Les éléments qui font partie de la même rubrique seront de la même couleur. Vous essaieriez de leur donner un nom. Surtout n'abîmez pas vos une. Elles resserviront.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Surveiller le soin apporté au matériel.</li> <li>○ Lors de la mise en commun donner le nom exact de chaque rubrique (voir annexe), expliquer leur rôle.</li> <li>○ Préciser qu'elles renvoient aux pages intérieures.</li> </ul>

**Prolongement :** demander aux élèves d'apporter un journal et d'en analyser la Une. Profiter de ce temps pour introduire la distinction entre presse régionale et presse nationale. Entre presse quotidienne d'information et presse spécialisée. Entre presse d'information et journal de petites annonces.

## 2. Entrons dans un journal.

Temps	Consignes	Rôle du maître
20 minutes	Maintenant vous allez feuilleter le journal. Vous noterez le nom des différentes parties intérieures du journal. Pour ceux qui auront terminé avant, vous me chercherez l'ours (l'adresse, le nom du directeur de la publication, le nom des autres responsables).	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Veiller à ce que les enfants aient bien repéré ces rubriques et leur nom en haut de chaque page.</li> <li>○ Un ou deux groupe travailleront sur un journal de la presse nationale de la même date, pour pouvoir comparer.</li> </ul>

## 3. Synthèse.

Faire le bilan de tout ce qui a été appris sur la presse, en revenant sur les notes prises tout au long de l'activité. En faire une fiche à coller en classe.

## LA UNE DU JOURNAL *LA PROVENCE*.

### **BANDEAU.**

. On y annonce parfois un cahier hebdomadaire, une rubrique spéciale...

### **OREILLE.**

Mini sommaire, publicité, annonce d'un supplément ou d'un concours...)

### **MANCHETTE.**

C'est là qu'on trouve "l'état civil" du journal : son nom et son logo, la date du jour, le numéro, le prix...

### **OREILLE.**

Mini sommaire, publicité, annonce d'un supplément ou d'un concours...)

**SOUS TRIBUNE.**  
Évènements de seconde importance  
.

### **TRIBUNE.**

Évènement numéro 1. C'est là que se pose l'œil du lecteur.

### **VENTRE.**

Partie située au beau milieu de la page, entre la tête (ou tribune) en haut et le pied du journal en bas. Présence de photographies et d'un début d'article.

### **REZ-DE-CHAUSSÉE.**

Éditorial et publicités...